

## Требования к размещаемым текстовым материалам

Материалы размещаются в рабочие дни с 9 до 16 часов, дата проставляется на момент размещения информации.

### 1. Размещение статей

1) Статьи необходимо присылать в чистовом варианте, без ошибок (грамматических, орфографических, стилистических), с правильно расставленными знаками пунктуации. Статья должна содержать заголовок. Рекомендуемый объем статьи от 4000 до 5500 знаков (с пробелами).

2) Если статья должна содержать гиперссылки, она должна быть прислана либо в формате .html с уже расставленными гиперссылками, либо в форматах .txt, .doc или .rtf - в этом случае точные гиперссылки должны быть приведены в скобках непосредственно после той фразы или слова, которые должны быть оформлены как гиперссылка. Эту фразу или слово желательно при этом выделить (курсивом, полужирным шрифтом или подчеркиванием) Можно разместить до 3-х гиперссылок в статье.

3) При публикации добавляется строчка «На правах рекламы» внизу статьи.

4) Необходимо **обязательно** предоставить одну «заглавную» иллюстрацию в формате .jpg или .gif. Исполнитель оставляет за собой право кадрировать его по своему усмотрению. Присланные изображения должны быть надлежащего качества - четкие, с правильной цветопередачей, не иметь как цифровых, так и оптических искажений (аббераций, дисторций, шумов и т.д.). Изображения низкого качества не принимаются.

Если нет возможности предоставить иллюстрации надлежащего качества и формата, то Исполнитель может подобрать иллюстрации к статье на своё усмотрение.

5) Возможно также размещение дополнительных изображений непосредственно в теле статьи. Требования к ним те же, что к «заглавной» иллюстрации (см. п.1).

Если вы хотите, чтобы дополнительные иллюстрации стояли в конкретном месте статьи, необходимо указать эти места. Но при этом надо учитывать, что такие места не могут быть буквально «через строчку» (должен быть многострочный абзац текста между ними, чтобы изображения не напоздали друг на друга).

6) Иллюстрации желательно снабжать подписями. Если используется чужая иллюстрация, рекомендуем указывать ее источник (адрес сайта).

7) По требованию Заказчика иллюстрация может быть оформлена как гиперссылка.

### 2. Размещение новостей

1) Текст новости должен быть информативным и изложен литературным языком.

2) Новость не должна нести ярко выраженный рекламный характер.

3) Текстовая информация должна быть представлена в количестве не менее 300 символов с выделением основной части и части анонса новости.

4) Максимальная длина заголовка новости – 60 символов (включая пробелы).

4) Обязательно наличие сопровождающего фото к новости (от 1 до 3 штук). Формат jpg, gif, png не менее 300 пикселей по ширине.

### 3. Размещение в афише

Обязательно предоставляется следующая информация:

1) Название мероприятия.

2) Дата, время и место проведения.

3) Описание, включая адрес сайта, цену билета, телефон, как можно забронировать / получить билет, возрастная категория мероприятия.

4) Картинка для анонса с шириной не менее 300 пикселей, картинки для расширенного описания – максимум 5 штук.